

KUTSU: KEUKEN MARKKINOINTI-ILTA

MITEN HYVÄ TAHTO MUUTETAAN RAHAKSI

>> TIISTAINA 28.5.2019 KLO 17.30–19.30

Kahvit klo 17 alkaen.

>> RAVINTOLA RINNE, Vihdintie 2, Karkkila

>> TILAISUUS ON MAKSUTON

Arvot, vastuullisuus ja kestävä kehitys vilahtavat yhä useammin yritysten markkinointiviesteissä. Suklaata myydään vihapuheen vastustamisella ja lasten ulkoiluvaatteita hyvinvoinnilla. Tämä on reaktiota ilmastonmuutosahdistukseen ja tuhlauskulttuuriin. Mitä muuta sinun yrityksesi voisi laittaa mainokseen kuin hinnan ja ostokehotuksen?

Keuken markkinointi-illassa hyvä tahto muutetaan hyväksi markkinointiviesteiksi ja onnistuneeksi kaupaksi. Illan kouluttajana on Mainossatama Oy:n viestinnäsuunnittelija **Johanna Talikainen**, joka on luotsannut mainostomistoaan yli 15 vuotta ja vastaa lukuisien yritysten ja yhteisöjen markkinointiviestien sisällöstä. Koulutus tarjoaa puhuttavia esimerkkejä ja antaa konkreettisia ideoita ja vinkkejä markkinointiviestien tekemiseen, aina Facebook-päivityksiä myöten.


 ILMOITTAUTUMISET 24.5. MENNESSÄ OSOITTEESSA:
https://my.surveypal.com/markkinointi_ilta

 TAI **TÄSTÄ** QR-KOODIN AVULLA >>
