

Graafinen ohjeisto

SISÄLLYS

Tämä käsikirja sisältää Karkkilan kaupunkibrändin olennaisimmat osat. Se ohjaa omaksumaan, käyttämään ja johtamaan kaupungin ilmettä oikealla ja johdonmukaisella tavalla.

- 1 Brändi
- 2 Tunnus
- 3 Värit
- 4 Typografia
- 5 Graafiset elementit
- 6 Valokuvat
- 7 Inspiraatio

KARKKILAN KAUPUNGIN BRÄNDI

Jokainen organisaatio tarvitsee visuaalisesti ja verbaalisesti tunnistettavan tavan kommunikoida. Esimerkiksi värit, graafiset muodot, kuvat, sekä tyyli, jolla kieltä käytetään, vaikuttavat tulkintaan ja mielikuviin Karkkilasta. Nämä elementit ovat tärkeä osa Karkkilan brändiä – mutta vain osa.

Kaikkein tärkein Karkkilan brändiin vaikuttava tekijä ovat Karkkilalaiset itse. Ihmiset, yritykset, julkiset organisaatiot, urheilu- ja kulttuuriväki, opiskelijat – kaikki me, jotka joka päivä omalla toiminnallamme välitämme mielikuvaa Karkkilalaisuudesta ja siitä, mitä kaupunkimme edustaa.

Tässä käsikirjassa olevat viestinnän elementit antavat puitteet ja raamit sille, miten Karkkilalaiset kertovat itsestään.

Karkkilan brändin sisällön teemme me kaikki yhdessä.

TARINA JA YDINLUPAUS

Luova tuho. Jatkuva muutos. Vanhan väistyminen uuden ja paremmin toimivan tieltä.

Sitä elämä Karkkilassa on ollut aina vuodesta 1820 lähtien, kun Karkkilankosken partaalle perustettiin Högforsin ruukki. Raudan valmistuksen ympärille syntyi yhteisö, joka oppi selviytymään yli aikakausien ja maailman myllerrysten. Selviytymään, sopeutumaan, muuttumaan tarvittaessa kokonaan uudeksi. Tavalla taikka toisella, koska vaihtoehtoja ei ollut.

Helpolla leipä ei irronnut silloin, eikä kyllä myöhemminkään. Tänä päivänä hiilenpolttajan työ masuunilla on enää haalea muistikuva, ja uudet teollisuuden alat, palvelut ja kulttuuri antavat karkkilalaisille elannon. Ja vaikka kaikki on muuttunut, niin mikään ei ole muuttunut.

Karkkila on edelleen työteliäiden ihmisten yhteisö, rouhea ja elämän makuinen kylä, jossa ihmisten arki sujuu ilman turhia kommervenkkejä. Muuttumaton on myös kaupungin sijainti, joka on suotuisa: täältä on lyhyt matka paitsi luontoon niin melkein minne tahansa, minne ihmisen tarvitsee mennä.

Ja kun vanhat renoveeratut rakennukset ja tehdastilat saavat uuden käyttötarkoituksen ja täyttyvät elämällä, jollakin aivan ennen näkemättömällä, tapahtuu se mitä pitääkin: kaupunki syntyy uudelleen.

**Karkkila. Högfors.
Uudelleensyntynyt.**

uudelleen
syntynyt

PUHETYYLI JA BRÄNDIATTRIBUUTIT

Karkkila ei ole tyypillinen suomalainen pikkukaupunki.

Sen teollinen historia, väestön rakenne sekä eri aikausina paikkakuntaa kohdanneet vaikeudet ja haasteet ovat muovanneet kaupungista ja sen hen-
gestä ihan omanlaisensa.

Karkkilasta tekee mielenkiintoisen se, mikä siinä on erilaista. Vaalitaan sitä. Kerrotaan tarina, joka on totta.

Kun Karkkilan kaupunki puhuu itsestään, se käyttää kirjakieltä. Hyvää, asiallista suomen kieltä.

Ilmaisun ei kuitenkaan pidä olla jäykkää viranomaiskieltä vaan puheessa (ja kirjallisessa vies-
tinnässä) asetumme aina samalle tasolle kuin vas-
taanottaja.

Ilmaisu voi tilanteesta riippuen olla rentoa, ja siinä saa olla huumoria ja keveyttä. Kaikissa tilanteissa kunnioitamme viestin vastaanottajia, joita emme aina voi tuntea.

**Ei tyypillinen
suomalainen
pikkukaupunki**

Sitkeä

Tosi & omintakeinen

Uppiniskainen

**Työtä arvostava ja
kunnioittava**

Elämän iloinen

**Uteliaisuutta
herättävä**

**Rempseä,
jopa riehakas**

TUNNUS

Karkkilan kaupungin päätunnus koostuu ”infinity loop” merkin silmukan kaarista syntyvästä modernista K-merkistä sekä tekstiosasta.

Kuten itsensä jatkuvasti uudistava ikuisuussilmukka, samaan tapaan kaupunkikin on jatkuvassa liikkeessä ja syntyy aina uudelleen.

Tunnuksesta on olemassa pysty- ja vaakaversiot joista valitaan aina käyttökohteeseen sopiva.



KAUPUNGIN TUNNUS



Karkkila
Högfors

KAUPUNGIN TUNNUS VAAKA



Karkkila
Högfors

TUNNUS

Karkkilan tunnus muodostuu sen merkki- ja teksti-osuuksista. Tunnuksen merkkiosan muoto ja osien väliset suhteet ovat tarkoin määritelty. Merkkiosan muotoa tai suhteita ei saa muuttaa.

TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

Tunnus muodostaa kiinteän kokonaisuuden, jossa tunnuksen merkkiosan ja tekstiosan suhteet sekä sijoittelu toisiinsa nähden ovat tarkoin määritelty. Näitä suhteita ei saa muuttaa.

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alueen minimikoko, joka on merkitty vieressä paksummalla linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosasta ”Karkkila - Högfors”, vaakaversiossa puolestaan K-merkistä.

TUNNUKSEN OSAT



TUNNUKSEN SUOJA-ALUE



TUNNUS

VÄRIVERSIOT

KAKSIVÄRISET

Tunnuksesta on olemassa väriversio, joka koostuu Karkkilan kaupungin väreistä Kipinä ja Luonto. Tunnuksesta on myös negatiivinen versio tummalle pinnalle (värit: Kipinä ja Alku).

MUSTAVALKOISET

Tunnuksesta löytyy mustavalkoiset versiot tummalle ja vaalealle pohjalle.

Tunnuksesta ei ole olemassa yksivärisiä versiota. Harvinaisissa tapauksissa, hyvin harkiten, voidaan käyttää tunnuksen tekstiosuutta ilman merkkiä, jos tunnus täytyy esittää yksivärisenä.

Tunnus valitaan aina alustan mukaan parhaaksi katsotulla tavalla.

TUNNUS VAALEALLA JA TUMMALLA TAUSTALLA



MUSTAVALKOISET VERSIOT



TUNNUS

Tunnuksen kielletty käyttö

Tunnuksen käyttöön liittyy muutamia ohjeita, joita tulee noudattaa säilyttääksemme yhtenäisen brändi-ilmeen. Vieressä näet muutamia esimerkkejä tavoista, joilla tunnusta ei tule milloinkaan käyttää. Säännöt pätevät jokaiseen tunnusversioon.

A. Älä käännä tunnusta.

B. Älä litistä tai venytä.

C. Älä aseta elementtejä tunnuksen turvarajojen sisälle.

D. Älä skaalaa tunnuksen eri osia.

E. Älä uudelleenjärjestä tunnuksen osia tai tee uusia asetteluja.

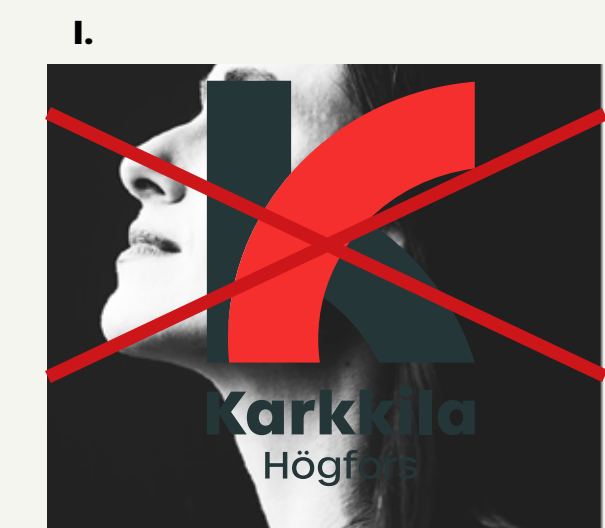
F. Älä käytä määrittelemättömiä grafiikoita brändi-ilmeen ohi.

G. Älä käytä tunnusta muissa kuin määritellyissä väreissä.

H. Älä lisää tunnukseen varjostusta tai muita efektejä.

I. Älä sijoita värillistä tai vaaleaa tunnusta liian kontrastisen kuvan päälle. Tunnuksen tulee erottua selkeästi taustastaan kokonaisuudessaan.

VÄÄRINKÄYTTÖ

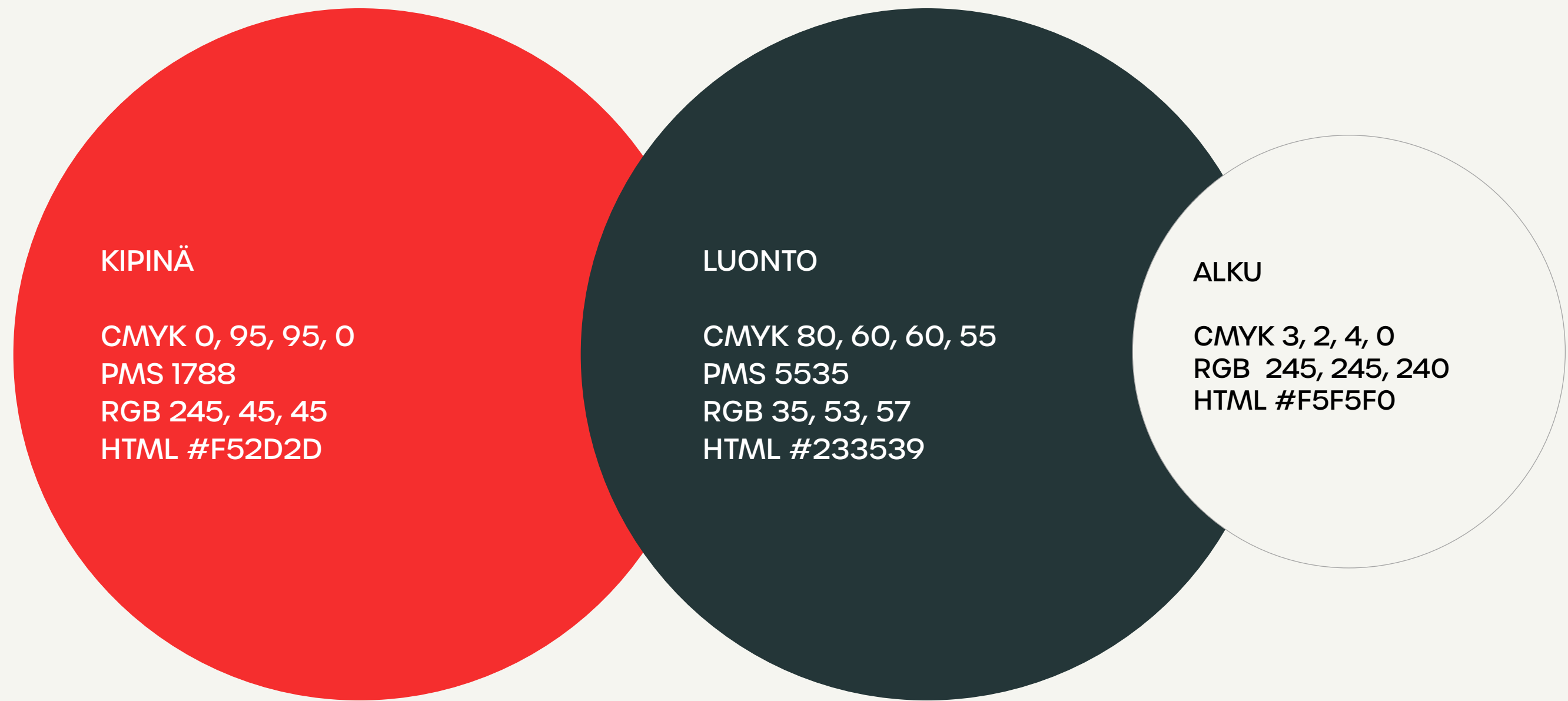


VÄRIT

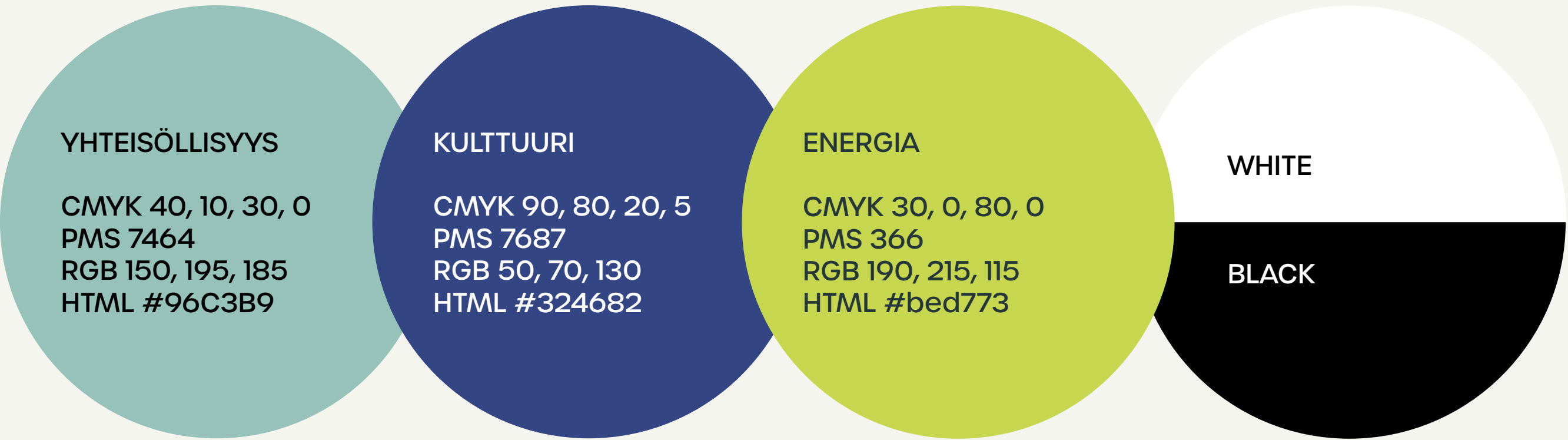
Kaupungin värimaailma on saanut inspiraationsa Karkkilan kirjavasta historiasta, sen syntymäjuurista ja kaupunkimiljööstä. Kirkas pääväri ”Kipinä” symbolisoi aikaansaavaa ja energistä kaupunkia. Tämän rinnalla muut värit tuovat esiin kaupungin muita pehmeämpiä arvoja.

Valkoinen ja musta toimivat tasapainottamassa kokonaisuutta taustavärinä ja typografiassa.

PÄÄVÄRIT



TEHOSTEVÄRIT



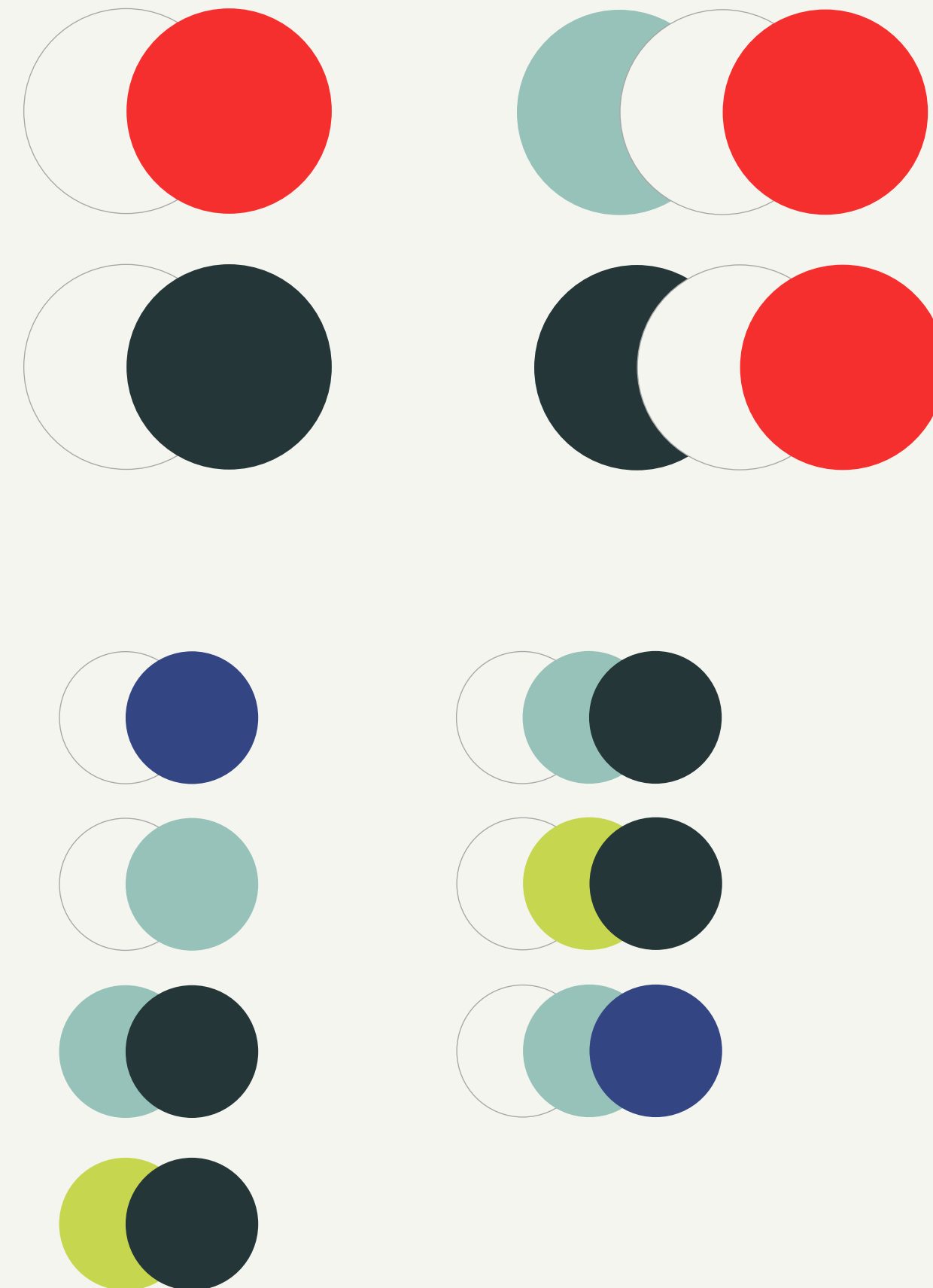
VÄRIT

Värit ovat tärkeitä tekijöitä brändin tunnistamisessa ja graafisen ilmeemme muistettavuuden vahvistamisessa. Niitä on käytettävä oikein ja johdonmukaisesti, jotta ne olisivat tehokkaita.

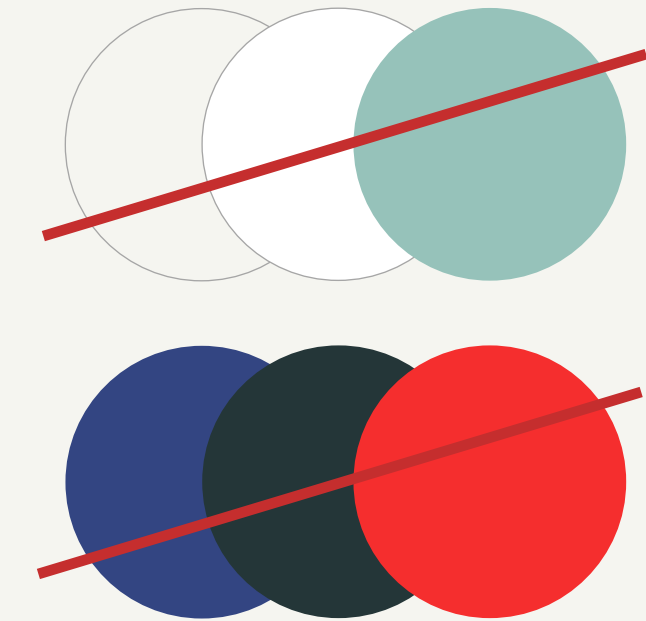
Värejä hallitusti käyttämällä saadaan luotua hienovärisiä visuaalisia hierarkioita sekä kontrasteja yhdessä typografian, kuvan tai mahdollisien kuvituksien ja graafisten elementtien kanssa.

Kaikkia värejä ei kuitenkaan ole suositeltavaa käyttää kerralla, jotta lopputulos pysyy rauhallisena ja tyylikkäänä. Toteutuksiin valitaan yksi pääväri, jota elävöitetään sopivalla lisävärillä/lisäväreillä.

VARMAT VÄRIYHDISTELMÄT



VÄÄRIN



Ensisijainen kirjaintyyppi

Karkkilan kaupungin pääfontti on Urbane -fonttiperhe jota käytetään otsikoinnissa ja leipätekstissä, verkossa ja printissä.

Urbane-fontti löytyy Adoben omasta fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida. Ostaa voit fontin täältä: myfonts.com/fonts/device/urbane

Suosittellemme käytettäväksi Adobe®-fontteja. Tämä on organisaation laajainen suositus, jolla voidaan luoda sujuva työnkulku Karkkilan kaupungin ja toimittajien välillä, joista monet käyttävät erilaisia Adobe®-ohjelmistoja (eli Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator).

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !"#\$%&'()*=?

MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

MEDIUM *ITALIC*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

HEAVY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Toissijainen kirjaintyyppi

Karkkilan kaupungin henkilökunnan jokapäiväiseen käyttöön suosittelemme Arial-fonttityyppiä, joka löytyy oletuksena kaikista Windows-käyttöjärjestelmän sisältävistä tietokoneista.

HUOM! Toissijaisia kirjaintyyppejä käytetään vain selaisissa sovelluksissa tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä ole mahdollista.

Arial-fonttityyppiä käytetään mm. PowerPoint-esityksissä tai Word-dokumenteissa, jos pääfontteja ei ole käytössä.

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !"#€%&/()=?**

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

ARIAL BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

GRAAFISET ELEMENTIT

Karkkilan graafinen elementti muodostuu tunnuksessakin esiintyvässä kaaresta, joka syntyy ”infinity loop”-silmuksen muotokielestä.

Kaari voi olla väripintaa tai sen sisällä voidaan näyttää esimerkiksi valokuvaa. Kaari voi myös olla ns. avonainen kun tarvitaan esittää enemmän kuvapintaa. Kaaria voi olla toteutuksessa 1-2.

Väritys: Kaaria voidaan käyttää jokaisessa brändin värissä, mutta pääasiallisesti käytämme pääväri Kipinää.

Käyttö: Graafisia kuvioita on aina käytettävä riittävässä koossa kaikissa materiaaleissa - älä tee kuvioista pieniä taustapatterneja. Karkkilan graafinen muoto on kaari - älä käytä muita muotoja (kuten neliötä. Ainoastaan valokuvat voivat rajautua suorakulmioiden sisälle.)

KAARI



Kaari



Avonainen kaari

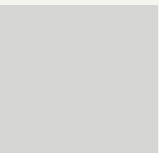
KÄYTTÖESIMERKIT



Valokuva



Kaari graafisena muotona, väritäyttö



Väripintaa

GRAAFISET ELEMENTIT

Karkkilan kaupungin ydinlupauksella on oma graafinen embleemi. Siinä toistuu sama muotokieli, joka näkyy muuallakin brändielementeissä.

Käytä embleemiä materiaaleissa aina mielellään kuvan oikeassa alareunassa tai sen ollessa pääelementti keskellä kuvaa.

UUELLEENSYNTYNYT - EMBLEEMI

uudelleen
syntynyt

uudelleen
syntynyt

IHMISET

Rohkeus. Avarakatseisuus.
Omaperäisyys. Eteenpäin katsova.

Avainkuvien visuaalinen tyyli on yksinkertainen ja vahva, ja kuvassa on vain muutamia elementtejä. Karkkilan visuaalisen identiteetin keskiössä ovat vahvasti ihmiset ja heistä kumpuaa tarinan voima. Kuvat korostavat myönteistä ilmapiiriä ja yhteistyötä sekä henkilökohtaisia taitoja, kansainvälisyyttä, ammattitaitoa ja intohimoa. Visuaalisessa maailmassa on oltava edustettuna eri-ikäisiä ihmisiä, eri kansallisuuksista ja eri toimialoilta. Mallien tulisi olla karismaattisia. Pääkuvissa on ihminen läsnä.

TILANTEET / LOKAATIOT

TILANTEET

Avoin, yhteisöllinen ja kutsuva tunnelma.
Mielenkiintoinen. Uteliaisuutta herättävä.

LOKAATIOT

Vaikuttava. Toimiva. Monipuolinen.



”
PÄIVITETÄÄN
”

VALOKUVAMAAILMA

VÄÄRINKÄYTTÖ

VÄÄRIN Teennäisyys ja ylikäsittely

Etenkin kuvapankkikuvista huokuu usein teennäisyys ja epäaitous. Vältetään vaikeita ilmeitä ja vieraalta tuntuja ihmisiä. Vältetään myös mauttomia kuvamontaaseja ja kuvankäsittelyjä.



VÄÄRIN Rauhattomuus

Vältä liikaa hälyä ja sekavien taustojen tuomaa rauhattomuutta.



VÄÄRIN Etäisyys, synkkyys

Vältä tummanpuhuvia ja synkkiä valokuvia. Vältä kuvia joissa ihmiset jäävät liian pieneen rooliin etäälle kuvan tarinasta.



VÄÄRIN Huono laatu, koruttomuus

Valokuvan huono laatu tai huono fiilis latistaa mainoksen tehon ja antaa kuvan huonosta ammattitaidosta.



INSPIRAATIO

Ilmeen käyttöesimerkkejä

Käyntikortti

uudelleen
syntynyt



Karkkila
Högfors

Tuija Telén

Kaupunginjohtaja

tuija.telén@karkkila.fi
040 8016 009

karkkila.fi



kila
rs

Tuija Telén

Kaupunginjohtaja

tuija.telén@karkkila.fi
040 8016 009

karkkila.fi

uudelleen
syntynyt



Karkkila
Högfors

Tuija Telén

Kaupunginjohtaja

tuija.telén@karkkila.fi
040 8016 009

karkkila.fi

uudelleen
syntynyt



Karkkila
Högfors

Tuija Telén

Kaupunginjohtaja

tuija.telén@karkkila.fi
040 8016 009

Autonteippaus malli





T-paita



Kassi malleja









Lisätietoja

Birgitta Holttinen, elinkeinosihteeri

p. 044553429

Birgitta.Holttinen@karkkila.fi

KARKKILAN KAUPUNKI

uudelleen
syntynyt