

# ASIAKKAIDEN ARVOSTAMA BRÄNDI

- » **TIISTAINA 26.10.**  
**KLO 8.30–9.15**
- » **WEBINAARI**
- » **TILAISUUS ON MAKSUTON**

Kun etsitään brändille synonyymiä, saadaan vastaukseksi usein maine. Brändin tarkin selitys on kuitenkin arvo, sillä hyvä brändi tunnistaa kohderyhmänsä tarpeet ja vastaa niihin tuottamalla ensiluokkaista arvoa.

Ohoi Creativen toimitusjohtaja **Tiia Lintula** avaa Keuken aamukoulussa mitä on arvolähtöinen brändin rakentaminen ja perustelee, mitä hyötyä on tehdä rakentamista mainostoimistokumppanin kanssa.

ILMOITTAUDU 24.10. MENNESSÄ.  
<https://q.surveypal.com/aamukoulu6>

TAI **TÄSTÄ** QR-KOODIN AVULLA >>

