

TULOKSELLINEN MARKKINOINTI

HUUTAA SISÄLTÖÄ

- » KESKIVIKKONA
26.1.2022
KLO 8.30-9.15
- » WEBINAARI

Kaikki verkosta löytyvät kuvat, tekstit ja videot ovat jonkun tuottamaa sisältöä. Mutta millainen sisältö toimii ja miten sisältömarkkinoinnilla voi parantaa näkyvyyttä ja asiakastytyvääisyyttä sekä tehostaa myyntiä?

Tule ja poimi vinkit vuoden 2022 sisältömarkkinointiin Keuken aamukoulusta. Aamukoulussa markkinointisisältöjen maailmaa avaa Sisältötoimisto **Rouva Sanan** sisällöntuottaja ja toimittaja Minna Luoma, jolla on 25 vuoden kokemus kirjallisten sisältöjen tuottamisesta eri alustoille ja käyttötarkoituksiin.

ILMOITTAUDU 24.1.2022 MENNESSÄ.

<https://q.surveypal.com/aamukoulu12022>

TAI TÄSTÄ QR-KOODIN AVULLA >>

