

Länsi-Uudenmaan matkailustrategia 2013-2016**239/14.02/2013**

KHAL § 174

Esittelijä: kaupunginjohtaja Juha Majalahti

Lisätietojen antaja: kehittämispäällikkö Satu Sarin, 09 4258 3613
tai sähköposti "etunimi.sukunimi@karkkila.fi".

Asiantuntijana kokouksessa: kehittämispäällikkö Satu Sarin

Työ- ja elinkeinoministeriö on asettanut tavoitteen koko Suomelle, että matkailutulo, joka oli 11 miljardia euroa vuonna 2007, kasvaa 20,7 miljardiin euroon vuoteen 2020 mennessä. Länsi-Uudenmaan matkailutulo vuonna 2007 oli 193,7 miljoonaa euroa ja tavoite on kaksinkertaistaa tulo eli 400 miljoonaan euroon.

Länsi-Uudenmaan ensimmäisen matkailustrategian valmistelussa ovat olleet mukana Hangon, Lohjan, Raaseporin, Siuntion, Kirkkonummen, Karkkilan ja Inkoon kunnat. Strategiatyö on kestänyt kokonaisuutena n. 1,5 vuotta ja työn sisällön laatimiseen on osallistunut kaikkiaan satoja henkilöitä. Strategiatyö käsittää useita Länsi-Uudenmaan matkailutyöryhmän kokouksia, tehtyjä selvityksiä ja kyselyjä, kaksi isoa strategiatyöpajaa sekä strategiaydinryhmän kokoontumisia kuusi kertaa. Nyt syntynyt matkailustrategia on konkreettinen näyte alueen yhteisestä tahtotilasta kehittää matkailusta alueen kehitystä ja kasvua vauhdittava toimiala.

Länsi-Uudenmaan matkailustrategiaprosessissa oli vahva yrittäjävetoisuus. Strategiaydinryhmän puheenjohtajana toimi Kylpylähottelli Päiväkummun johtaja Tero Eskola ja jäsenenä oli kahdeksan yrityksen edustajaa, kolme kuntaedustajaa ja kaksi Novagon edustajaa. Strategian valmistelu oli hyvin avointa ja kaikki valmistelun aikana tehdyt materiaalit ovat olleet nähtävänä ja kommentoitavina länsi.fi nettisivuilla. Strategian loppuvaiheessa kommentteja on pyydetty myös kaikilta Uudenmaan alueen kuntien ja viranomaisten matkailuvastaavilta.

Strategiaa varten tehdyt kyselyt alueen yrityksille, yritysten asiakkaille sekä Matkamessujen Länsi-Uudenmaan osaston asiakkaille tuovat sisällöllisesti vahvaa tietoa asiakkailta ja yrityksiltä alueemme matkailun tämänhetkisestä tilasta ja palvelujen tarpeesta. Strategia pyrkii olemaan konkreettinen ja sellainen, että mahdollisimman moni sen voisi allekirjoittaa. Matkailustrategia noudattaa Lohjan, Raaseporin ja Hangon strategisia linjauksia. Strategian toteuttamista tullaan seuraamaan vuosittain asetetuilla mittareilla huomioiden työllisyys ja matkailun ympärivuotisuus. Strategiatyö jatkuu tämän jälkeen erikseen asetettavien työryhmien johdolla. Kehittämistoimenpiteiden rahoituksesta päätetään erikseen.

Kaupunginhallitukselle esitetään, että tämä Länsi-Uudenmaan matkailustrategia tavoitteineen ja visioineen saa poliittisen hyväksynnän ja strategiatyön toteuttaminen voidaan aloittaa.

Taloudelliset vaikutukset

- Strategia ei sisällä taloudellisia sitoumuksia.

Esityslistan liite

- Länsi-Uudenmaan matkailustrategia 2013 - 2016 (2020)

Kaupunginjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus hyväksyy Länsi-Uudenmaan matkailustrategian linjaukset liitteen mukaisena. Matkailustrategian strategisten tavoitteiden toteuttaminen aloitetaan yhdessä Länsi-Uudenmaan kuntien ja yritysten kanssa.

Käsittely:

Kehittämispäällikkö Satu Sarin saapui kokoukseen asian käsittelyn aikana klo 18.03.

Jukka Punamäki Culminatum Innovation Oy Ltd:stä selosti asiaa kokouksessa.

Jukka Punamäki Culminatum Innovation Oy Ltd:stä poistui kokouksesta asian käsittelyn aikana klo 18.26.

Päätös:

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Pöytäkirjan liite nro 19

- Länsi-Uudenmaan matkailustrategia 2013 - 2016 (2020)

Täytäntöönpano:

Hangon kaupunki, Lohjan kaupunki, Raaseporin kaupunki, Siuntion kunta, Kirkkonummen kunta, Inkoon kunta, Novago Yrityshyö Oy